

Rollladen



Raffstoren



Textilscreens



roma

ROLLADEN
RAFFSTOREN
TEXTILSCREENS

Messevorschau ROMA

ROMA auf der R+T digital 2021: Die Zukunft kann kommen

Wenn die Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz vom 22. bis 25. Februar 2021 erstmals rein digital ihre Türen öffnet, ist selbstverständlich auch ROMA als führende Marke für Sonnenschutzsysteme mit von der Partie. Auf dem virtuellen Messestand lädt das bayerisch-schwäbische Unternehmen mit 40-jähriger Erfahrung Fachpartner und -publikum ein, die ROMA Neuheiten zu erleben.

Am virtuellen Messestand können Besucher der [R+T digital](#) die ROMA Neuheiten für Rollläden, Raffstoren und Textilscreens bequem und sicher vom eigenen Büro aus erleben. Die Messe bietet auch digital eine ideale Plattform für Fachgespräche.

Das Highlight der Neuheiten liegt in der Erweiterung der Einsatzmöglichkeiten der integrierten Glas-Absturzicherung für ROMA Systeme. Raumhohe Verglasungen machen wirksame Absturzicherungen am Fenster unerlässlich. Bereits 2019 hat ROMA die Glas-Absturzicherung eingeführt, bei der die Glasaufnahme in die Führungsschiene für Sonnenschutz integriert ist. Darüber hinaus lässt sich ein Insektenschutzgitter integrieren, das an der Oberkante der Absturzicherung abschließt. ROMA liefert auch den Kantenschutz in der passenden Farbe zum Element.

Die Absturzicherungslösung ist für ROMA Vorbau- und Aufsatzrollladen, Vorbau- und Aufsatzraffstoren, Modulraffstoren - sowie Aufsatztextilscreens PURO 2.XR-zip/PURO 2.XRK-zip erhältlich. Ab Frühjahr 2021 ist sie ebenfalls für zipSCREEN.2 Vorbautextilscreens verfügbar und somit systemübergreifend planbar.

Die ROMA Kunden dürfen sich am virtuellen Messestand auf weitere Innovationen aus den Bereichen Rollläden, Raffstoren und Textilscreens freuen. Die Neuheiten werden anschaulich im Auditorium und anhand von Filmen präsentiert. Noch persönlicher wird ein Videochat mit unseren Beratern, die sich schon auf die Besucher freuen.

Pressekontakt ROMA KG

Tobias Löhner
Marketingleitung
T +49 (0)8222-4000-79
tobias.loehner@roma.de

Sonja Bräutigam
PR- und Online-Redaktion
T +49 (0)8222-4000-75
sonja.braeutigam@roma.de

ROMA KG mit Sitz im bayerischen Burgau ist die führende Marke für Sonnenschutzsysteme mit höchstem Anspruch an Funktionalität, Ästhetik und Langlebigkeit. Das mittelständische Unternehmen steht seit 40 Jahren für Rollläden, Raffstoren und Textilscreens made in Germany. Über 1.400 Mitarbeiter an sechs Standorten stellen höchste Flexibilität in der Produktion und eine schnelle Belieferung der Kunden in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich und Benelux sicher. Durch kontinuierliche Optimierung der Klassiker und innovative Neuheiten wird ROMA zum kompetenten Partner in der Baubranche. Weitere Informationen unter www.roma.de

Rollladen



Raffstoren



Textilscreens



Bildunterschriften:

ROMA_KG_Messemotiv.jpg

Das Messe R+T digital steht bei ROMA unter dem Motto „Die Zukunft kann kommen“.
© ROMA KG



ABS_Collection_Rollladen_Raffstoren_Textilscreens.jpg

ROMA bietet mit der integrierten Glas-Absturzsicherung eine systemübergreifende Lösung.
© ROMA KG



Pressekontakt ROMA KG

Tobias Löhner
Marketingleitung
T +49 (0)8222-4000-79
tobias.loehner@roma.de

Sonja Bräutigam
PR- und Online-Redaktion
T +49 (0)8222-4000-75
sonja.braeutigam@roma.de

ROMA KG mit Sitz im bayerischen Burgau ist die führende Marke für Sonnenschutzsysteme mit höchstem Anspruch an Funktionalität, Ästhetik und Langlebigkeit. Das mittelständische Unternehmen steht seit 40 Jahren für Rollladen, Raffstoren und Textilscreens made in Germany. Fast 1.400 Mitarbeiter an sechs Standorten stellen höchste Flexibilität in der Produktion und eine schnelle Belieferung der Kunden in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich und Benelux sicher. Durch kontinuierliche Optimierung der Klassiker und innovative Neuheiten wird ROMA zum kompetenten Partner in der Baubranche. Weitere Informationen unter www.roma.de